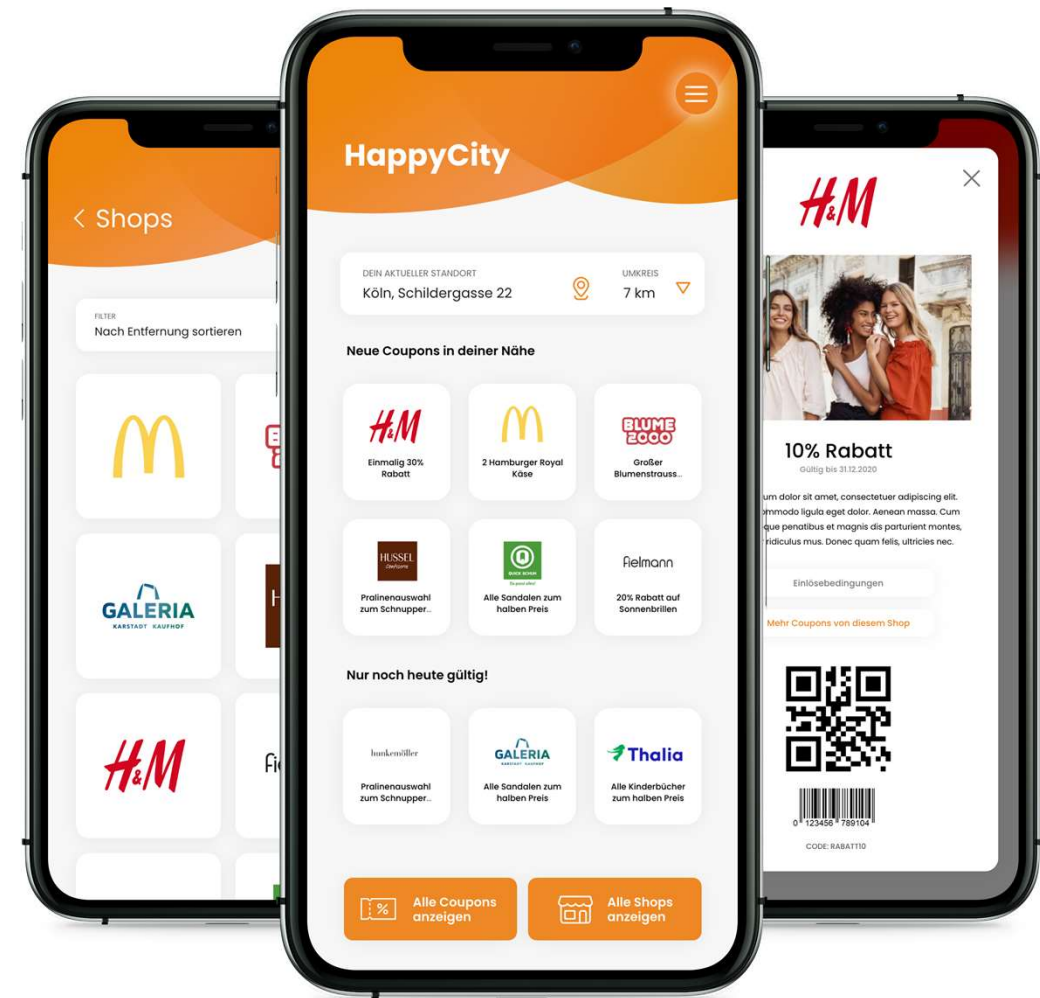


# HappyCity – Deine Stadt



HappyCity ist ein Projekt der ParkCoupon UG. Alle Markennamen und Logos sind Eigentum der jeweiligen Inhaber. HappyCity hat keinerlei Rechte und Ansprüche auf die verwendeten Markennamen. Die Nennung von Markennamen und Darstellung der Logos hat lediglich einen beschreibenden und beispielhaften Charakter. Alle genannten Marken stehen in keinerlei Partnerschaft, Kooperation oder Verbindung zu HappyCity.

# HappyCity

## Die Idee

## Die Frage

Eine Frage hat mich bei Entwicklung der HappyCity-App angetrieben...

Die Frage die mir in vielen, sehr vielen Gesprächen mit Kunden (Unternehmen, Werbetreibende, Kommunen und Dienstleister) und Verbrauchern gestellt wurde: What's in it for me? Was springt für mich dabei raus?

Meine Motivation ist es, die Frage übergeordnet und lösungsorientiert für alle Beteiligten zu beantworten.

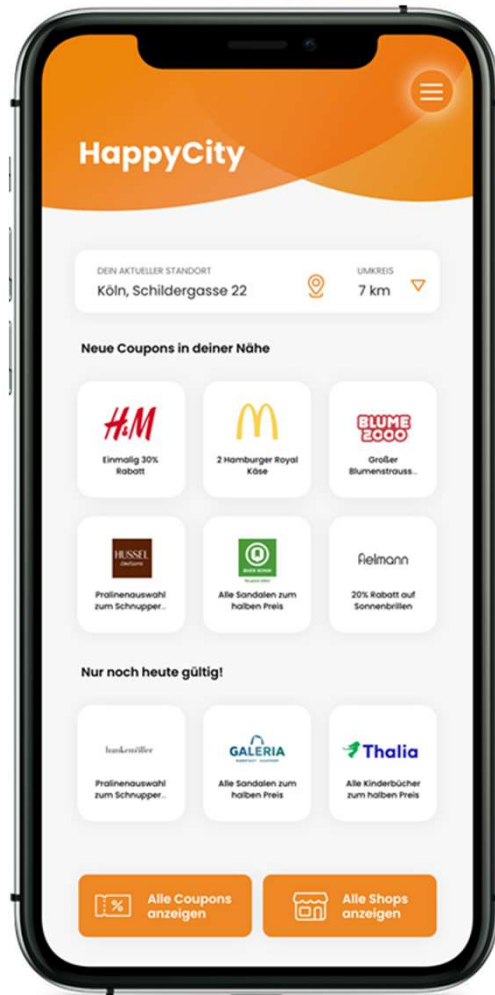
HappyCity kann nur gemeinschaftlich funktionieren!

Alles müssen an einem Strang ziehen.

Gemeinde oder Innenstadt ist Zweckgemeinschaft und funktioniert nur gemeinschaftlich.

Innenstadt Physisch oder Digital ist **WIR**:

- Abwechslung
- Austausch
- Kommunikation
- Treffen
- Vielfalt



# Deine Stadt

mehr WIR

Als digitales Schaufenster (App) präsentieren sich, Handel-Gastronomie-Dienstleistung-Vereine deiner Umgebung auf einer Plattform. „Innenstadt-Plattform“

Erfahre automatisch mehr über aktuelle Neuigkeiten, Coupon Rabatte & Co.

Kontakt oder Austausch gern

- Audio
- Text
- Video

Unsere Filterfunktionen, Geo, Shop uvm. erleichtern Dir die individuelle Nutzung unserer App.



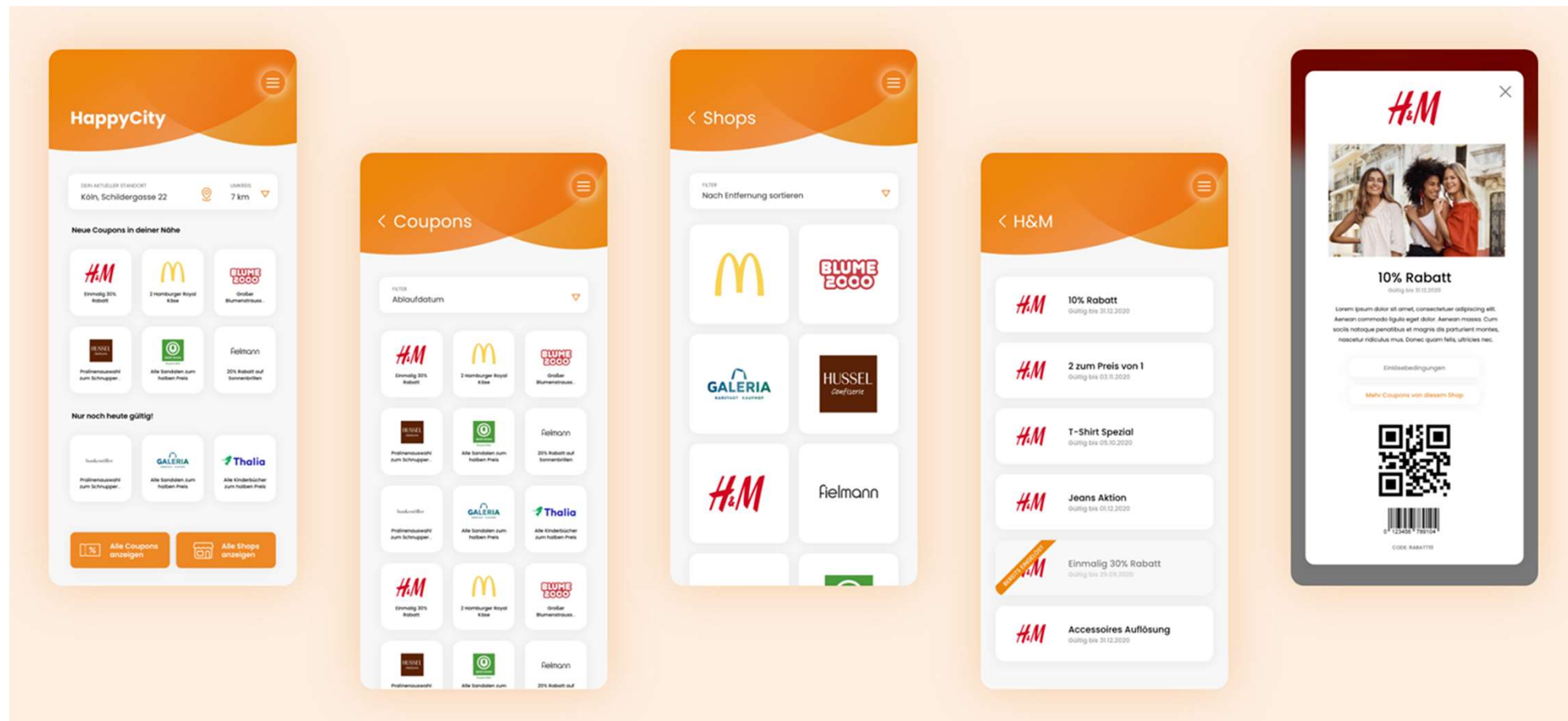
**Jeder einzelne Händler zählt &  
Teil einer starken Gemeinschaft.  
Kommune - Handel - Gastronomie - Dienstleister  
bilden die Innenstadt!  
Kundenfrequenzen werden künftig  
„digital & physisch“**



# HappyCity

bündelt lokale Vielfalt

## Hybrider Handel - User Interface



HappyCity ist ein Projekt der ParkCoupon Management UG. Alle Markennamen und Logos sind Eigentum der jeweiligen Inhaber. HappyCity hat keinerlei Rechte und Ansprüche auf die verwendeten Markennamen. Die Nennung von Markennamen und Darstellung der Logos hat lediglich einen beschreibenden und beispielhaften Charakter. Alle genannten Marken stehen in keinerlei Partnerschaft, Kooperation oder Verbindung zu HappyCity. Alle personenbezogenen Ansprachen (m/w/d).

## Kunden-Kommunikation

Die Kommunikationskanäle werden aktiviert über einfache Button-Funktionen.

- ✓ Geofunktion aktiviert – Ortsunkundigkeit kein Hindernis mehr
- ✓ Anrufen + direkte Verbindung
- ✓ Link zur Homepage des Händler, Restaurants oder Dienstleisters
- ✓ WhatsApp als beliebter Kommunikationskanal

In Planung ist u.a. ein Videokanal u.v.m

